**PRESENTATIES 8 inzendingen op jubileumprijsvraag Bataafsch Genootschap  
Stadhuis Rotterdam, Maandag 25 november 2019. Aantek. Jos Wassink**

**Krista Tromp / Janne Papma / Alzheimervoorlichting**Dementieonderzoek communiceren. Mediaberichten gaan vaak over klinische trials en niet over medische praktijk. Dat geeft publiek verkeerd beeld over de mogelijkheden. Bovendien is elk nieuwte een klein onderdeel in de lange van keten enzym tot palliatieve zorg. Papma: veel misverstand bĳ patienten over wetenschappelijk onderzoek. De term onderzoek wordt in veel betekenissen gebruikt. Dat leidt tot mismatch van verwachtingen en mogelijkheden. Oplossing vereist basiskennis communiceren door Meet & Greet met onderzoekers, voorlichtingsvideo in wachtkamer. Belangrijkste is om patiënten een kapstok te bieden waar ze nieuwe kennis aan kunnen ophangen.

**Rens Kortmann van TU Delft / Muziekgaming**Ontwikkelde game <https://listeningspace.nl/> waarmee studenten leren luisteren naar klassieke muziek. Aanleiding is terugloop in publiek bij klassieke concerten. Onderzoeksvraag: hoe kunnen serious games mee bĳdragen aan bezoek klassieke concerten en actief luisteren Stadium: Bezig met dataverwerking. Projectdirigent Michel Hamel. Tweede deel onderzoek in tweede kwartaal 2020.

**Jeroen Mooĳ / Beleef het Spoor**Railingenieur moet kennismaken met machinist (‘meester’) Het gaat om verschil van simulator vs werkelĳkheid. Werkelĳkheid beleven in historisch treinstel dat over het spoor rijdt.

**Monique van Dĳk / Support Casper Crowdfunding**.   
Casper is de symbolische en ook een echte oncoloog. Tumoren bestrĳden met virussen. Viro-Immuno-Therapie' (VIT). Onder mom van 'Support Casper' ziekte alvleesklierkanker bestrijden met VIT. Resultaat tot nu toe 10 mln € gecentreerd op 'wanhopige arts' die je kunt helpen

**Jan Molenaar / Taal als overbrugging wetenschap en publiek**  
Oud kinderchirurg verdiept zich in grondslagen van het denken omdat hij denkt dat die verbindingen kunnen leggen tussen wetenschap en publiek. Er is een vreemde kloof tussen wetenschappelijke bevindingen en intuïtie. Dĳksterhuis geeft daarvan een goed beschirjving in zijn boek [Mechanisering van het Wereldbeeld](https://www.dbnl.org/tekst/dijk027mech01_01/dijk027mech01_01_0020.php). Kan taal kan uitkomst bieden? Molenaar brengt al onderzoekers en filosofen samen op avonden Hij zou dat graag omlĳsten met theatrale omgeving zodat de ervaring beter beklijft

**Athina Vidaki / I Lab U – Winnaar BG prijsvraag 2019**  
Bridging the gap between public & scientist. Science communication has no priority in scientific education. Solution: speed dating scientist with members of public in two rounds. Tests with 5 researchers and 10 laymen. Eventually: 100 scientists and 200 public in five events. 3 in Rotterdam, 2 in Delft. Most scientists are PhD candidates and postdocs. Webiste: <http://ilabu.erasmusmc.nl/> In TU Delft Library op 28-02-20

**Steven Poelsma / Kennisaandelen. nl**   
Actief in organiseren kennissessies: medisch specialisten vertellen aan economen. Zeker 150 keer georganiseerd. Als speciale attractie kan publiek een aandeel kopen in onderzoekers. Maakt het spannend En lonend bĳ succes of transfer. Publiek kan zijn voordeel doen met ongepubliceerde wetenschap. Ook kun je denken aan aandelen opzetten voor brandende vragen.

**George Pop, cardioloog / Human Energy**Aardigheid voor Energie trappen voor het milieu en gezondheid. Rendement 60% Nodig: standaard voor fiets van 200 euro. Gaat eigenlĳk om gezondheidswinst. Ziektekostenverzekeringen zouden korting moeten geven per kWh getrapte stroom.

**John Hays / Twitch**   
live streaming game platform Twitch als model van spontane en rommelige communicatie Commentaar van bezoekers verschijnt in de marge. Platform nodigt uit tot grote verscheidenheid in content van talking head tot simpele animaties.